SELLOOP B2B PLATFORM × 이유몰 비교할수록 즐거운쇼핑

공급사 입점 제안서 · 2026. 11

이유몰의 초특가, 더 많은 곳에서 팔리게 하겠습니다

판매된 만큼은 누구보다 빠르게 결제해 드립니다.

당일
1단계 판매분 현금결제

70%
2단계 D+2 선정산

0원
입점비 · 수수료 · AI 가공

제안 대상

㈜이유비즈글로벌 이유몰

진행 방식

1단계 셀루프 연동 운영

2단계 이유몰 직접 운영

제안 · 주식회사 셀루프

PROPOSAL SUMMARY ①

셀루프가 이유몰께 드리는 네 가지

당일
현금결제
1단계 판매분은
팔린 날 바로

70%
D+2 선정산
2단계 집하 후 2일,
잔액은 구매확정 시

0원
입점비 · 수수료
AI 상품 가공까지
모두 무료

1,500+
자동 등록 계정
오픈마켓 사업자 계정에
AI가 전자동 등록

1단계는 셀루프가 API로 연동해 운영하므로 이유몰의 준비 기간이 없습니다.

PROPOSAL SUMMARY ②

이유몰께 부탁드리는 것은 두 가지입니다

필수 조건

상품 연동 API 문서

테스트 계정 · 인증 키
연동 담당자 연락처

공급 조건

경쟁력 있는 공급

셀러가 팔 수 있는 공급가
정확한 재고 · 유통기한 · 빠른 출고

1 API 문서 제공 → **2** 셀루프 연동 · AI 가공 → **3** 여러 판로에서 판매 → **4** 판매분 당일 현금

“최대 99% 할인” 초특가가 이유몰의 얼굴입니다



최대 99%

유통기한 임박상품 할인

1천~5천원

대부분 상품 가격대

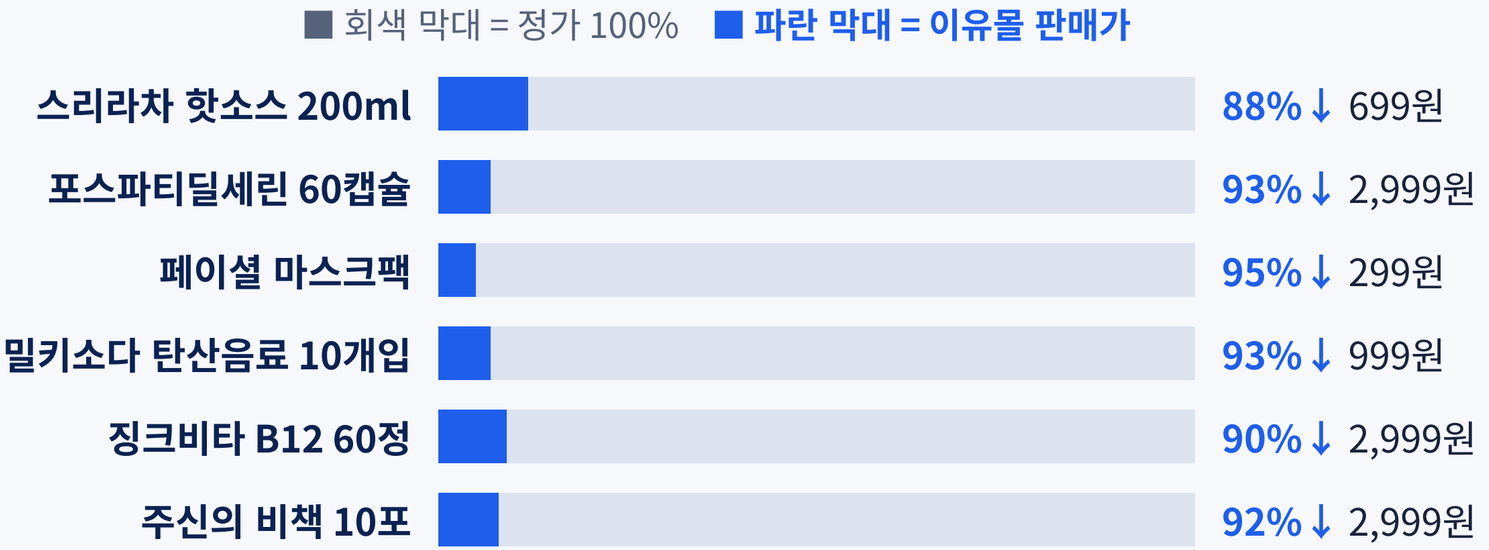
약 45만

SNS 퍼가기 이벤트 회차별 조회

이유몰 홈페이지(eyoumall.co.kr) 첫 화면 캡처 · 2026년 11월 19일

실제 판매가는 정가의 5~12% 수준입니다





출처: 이유몰 홈페이지 ‘이유몰’s PICK’ 6개 상품, 2026년 11월 19일 확인

다섯 개 특가 전문관과 세 단계 가격 체계

01	02	03	04	05
유통기한임박	땡처리 · 덤핑 · 재고	반품 · 리퍼	TV홈쇼핑 상품	못난이 농 · 수산

가격 체계

할인가
누구나 보는 가격

→

회원가
로그인 후 공개

→

이유가
가장 낮은 특가

주력 가공식품 · 건강식품 · 뷰티 · 인기 상품 수천~1만 건 판매

02 · 분석에서 보이는 것 ①

상품 경쟁력은 이미 충분합니다

01
초특가 소싱력

따라오기 어려운
매입 · 소싱 경쟁력

02
넓은 상품 폭

식품 · 건강식품 · 뷰티부터
생활 · 가전까지

03
검증된 인기 상품

상품별 구매 수
수천~1만 건 이상

셀러가 찾는 건 “싸고 잘 팔리는 상품” — 이유몰은 이미 갖췄습니다.

02 · 분석에서 보이는 것 ②

한계는 판로가 자사몰 한 곳뿐이라는 점입니다

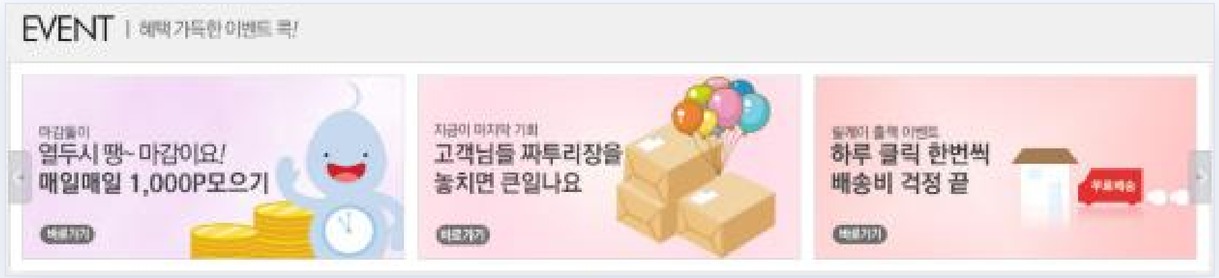
이벤트 · 프로모션
비용을 계속 써야 함

→

자사몰 방문자
방문자 수가 곧 한계

→

자사몰 판매
판로는 한 곳



지금도 출석 · 포인트 · 배송비 이벤트로
방문자를 모으는 데 힘을 쓰고 있습니다

임박 상품은 정해진 기간 안에 다 팔아야 합니다. 같은 재고를 동시에 팔 판로가 더 필요합니다.

03 · 왜 셀루프인가

같은 재고, 판로는 1곳에서 여러 곳으로

이유몰은 셀루프 한 곳에만 공급하면, 셀루프와 셀러들이 판로를 넓힙니다. 등록조차 승인만 해 주시면 셀루프가 대신합니다.

이유몰

셀루프에 1회 공급

→

셀루프

B2B 도매몰 노출
AI 24시간 운영

→

셀러 오픈마켓

쿠팡 · 스마트스토어 11번가 · 롯데ON · 토스쇼핑

이유몰은 셀루프 한 곳에만 공급하면 됩니다. 판로를 넓히는 일은 셀루프와 셀러들이 합니다.

입점만 하는 곳이 아니라, 대신 팔아 주는 곳입니다

	종합 B2B 쇼핑몰 도매꾹 · 도매매 · 오너클랜 · 온채널 등	셀루프 AI 전자동 판매 대행형 B2B
상품 노출	수천 개 공급사 상품 속에서 노출 경쟁	**1,500+ 사업자 계정에 바로 등록**
판매 시작	수만 명 셀러가 골라 직접 마켓에 등록해야 판매	**AI가 가공 · 등록까지 전자동**
주문 처리	셀러마다 각자 수작업	**주문 수집 · 송장 자동**
공급사 입장	등록해 주길 기다리는 구조	**올리면 바로 팔리는 구조**

03 · 종합 B2B몰과 다른 점 ②

같은 상품이라도 판매까지 가는 길이 다릅니다

종합 B2B 기다리는 구조	**공급사** 상품 등록	→	**B2B몰** 수천 공급사와 경쟁	→	**셀러가 직접** 골라서 등록	→ **노출** 일부 셀러만
셀루프 대신 파는 구조	**공급사** 상품 연동	→	**셀루프 AI** 가공 · 등록	→	**1,500+ 계정** 전자동 등록	→ **동시 노출** 오픈마켓 전체

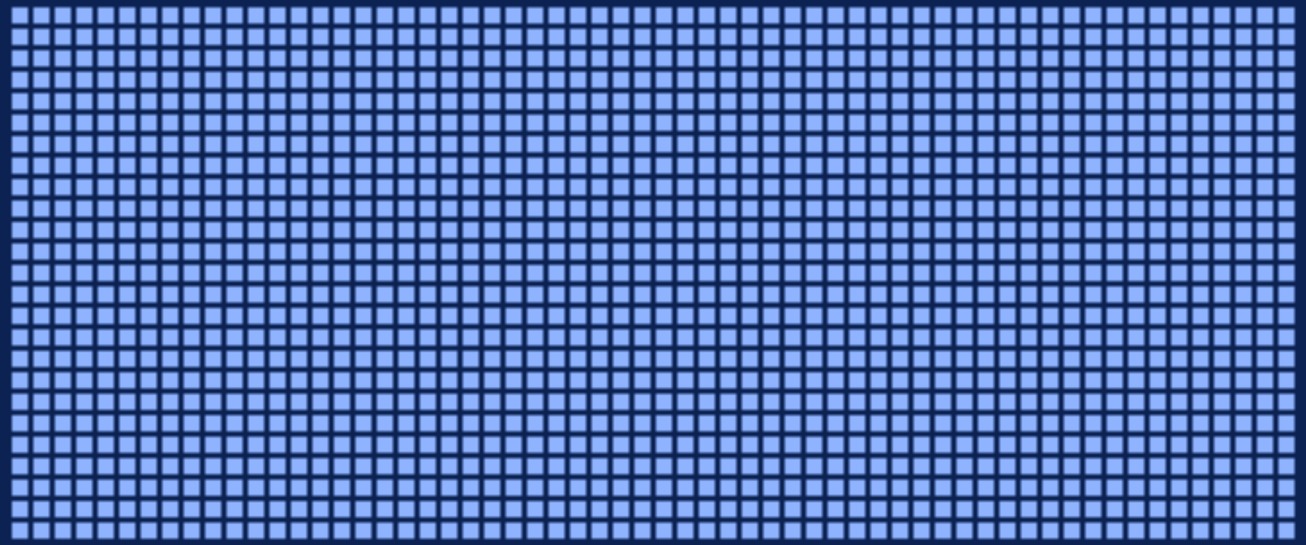
종합 B2B몰은 셀러가 찾아와야 팔리고, 셀루프는 올리는 순간 1,500개 이상 계정에 깔립니다.
노출과 판매량이 다를 수밖에 없습니다.

1,500개 이상 사업자의 오픈마켓 계정이 함께 팝니다

1,500+

사업자 계정

AI가 상품 가공 · 등록
주문 수집까지 전자동



■ 한 칸 = 오픈마켓 사업자 1곳 · 셀루프 기준

1 이유몰 상품 1회 연동 → **2** AI 상품 가공 → **3** 1,500+ 계정 자동 등록 → **4** 주문 자동 수집

03 · 판로 구조도

한 번 공급하면, 여섯 개 판로에 동시에 올라갑니다



03 · 판로 비교

자사몰 1곳에서, 1,500개 사업자 × 오픈마켓 7+로

1

지금

이유몰 자사몰

→

1,500+ 사업자 계정 × **7+** 오픈마켓

셀루프 입점 후 · AI 전자동 등록

쿠팡 | 네이버 스마트스토어 | 11번가 | 롯데ON | 토스쇼핑 | 그 외 오픈마켓

사업자 수는 셀루프 기준 · 실제 노출 마켓은 사업자 계정별로 다릅니다

추가 비용 없이 매출이 더해지는 이유

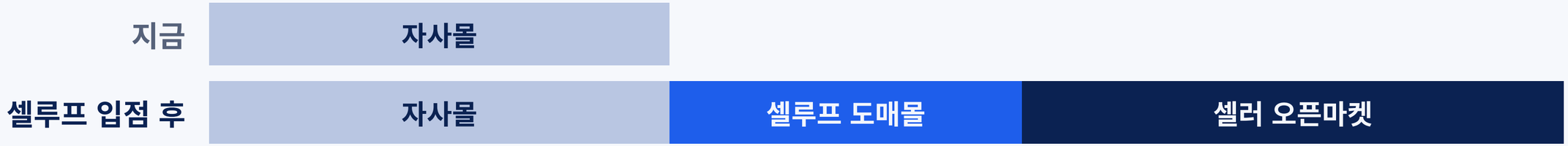
지금
이유몰 자사몰 매출

+

셀루프 입점 후 추가
셀루프 채널 매출
(B2B 도매몰 + 셀러 오픈마켓)

=

결과
같은 재고로
더 큰 매출



판로 구성 개념도 · 막대 길이는 실제 비중이 아니며, 실제 숫자는 1단계 실적으로 확인합니다

판로는 늘어도, 이유몰의 비용과 일은 늘지 않습니다

0원

추가 마케팅비

셀러가 각자 오픈마켓에서
판매하고 홍보합니다

0명

추가 운영 인력

등록 · AI 가공 · 주문 · 송장
셀루프가 처리합니다

↑

재고 소진 속도

임박 상품을 여러 채널에서
동시에 팝니다

과장된 약속 대신, 1단계 시범 운영으로 실제 숫자를 확인합니다.

05 · 단계적 진행

준비 기간 없이 시작하고, 실적을 보고 넓힙니다

1단계 · [3개월]

셀루프 연동 운영

API만 열어 주시면
가공 · 등록 · 판매는
셀루프가 합니다

→

실적 평가

양사 함께 판단

판매액 · 수량 · 클레임률
결제 이행률

→

2단계 · 양사 만족 시

이유몰 직접 운영

공급사 센터에서
상품 · 가격 · 주문을
직접 관리합니다

2단계 전환은 의무가 아닙니다. 양사가 모두 만족할 때만 넘어갑니다.

05 · 2단계 전환 효과

2단계로 넘어가면 이유몰이 직접 키울 수 있습니다

가격 · 상품 · 프로모션

이유몰이 직접 결정합니다

원하는 상품 바로 등록

1단계 품목을 넘어 확대합니다

우수 공급사로 노출

공급사 성적이 쌓여 셀러에게 추천됩니다

주문 · 정산 직접 확인

공급사 센터에서 실시간 확인합니다

결제 · 1단계 판매분 당일 현금 · 2단계 D+2 70% 선정산 + 구매확정 시 30%

단계별로 빠른 결제를 약속합니다

판매 후 결제까지 걸리는 시간



어느 단계든 **팔린 돈이 빨리 돌아와**, 다음 재고 매입에 바로 쓸 수 있습니다.

06 · 정산 타임라인

돈이 들어오는 날을 미리 알 수 있습니다

1단계
셀루프 연동

판매분 100% 현금

D · D+1 · D+2 · D+3 · D+5 · D+7 · D+10 · D+12

판매 · 출고 당일

2단계
이유몰 직접

공급가 70% 배송완료 (예시) **잔액 30%**

D · D+1 · D+2 · D+3 · D+5 · D+7 · D+10 · D+12

택배 집하 / 집하 후 2일 / 구매확정 (배송완료 +7일)

D+2 선정산 · 공급가 70% | **구매확정 · 30%**

2단계 공급가 100% 기준 · 배송완료일은 택배 사정에 따라 달라지는 예시 · 반품 · 취소분은 다음 정산에서 차감

06 · 결제 흐름

단계별로 돈이 들어오는 순서입니다

1단계 셀러 선결제 → 이유몰 출고 → **판매분 당일 현금결제**

2단계 택배 집하 확인 → **D+2 공급가 70% 선정산** → 배송완료 · 구매확정 시 잔액 30%

100%
1단계 · 판매 당일 현금

70% + 30%
2단계 · D+2 선정산 + 구매확정

결제 기준 시점(주문 · 출고)과 반품 · 취소 차감은 계약서에서 확정 · 2단계 선정산은 가지급 · 구매확정은 배송완료 7일 뒤 자동

당일 현금결제의 조건, 경쟁력 있는 공급입니다

01

셀루프 공급가

셀러가 오픈마켓에서 경쟁할 수 있는 수준

02

정확한 재고 정보

판매 가능 수량 · 품절을 실시간에 가깝게

03

유통기한 · 상태 표기

임박 · 리퍼 · B급 상품의 기한과 상태

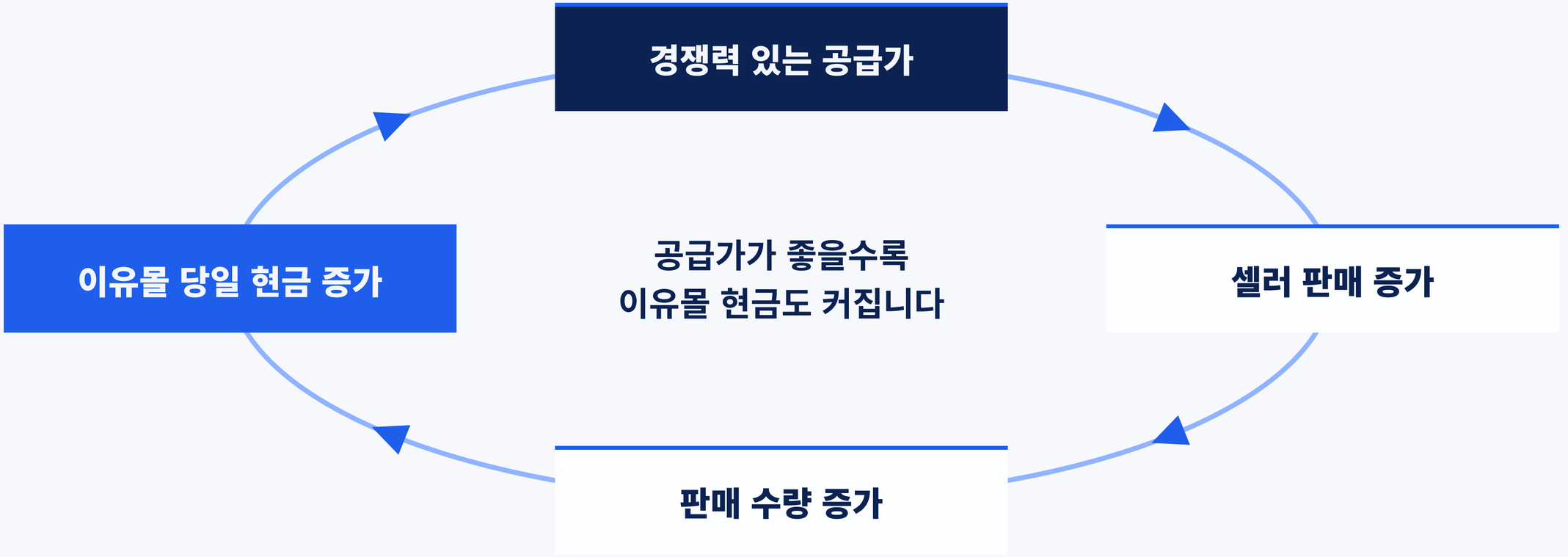
04

빠른 출고

약속한 출고 기한 준수로 클레임 최소화

구체적인 공급가 수준과 출고 기한은 1단계 품목을 함께 보며 정합니다

좋은 공급가는 이유몰 현금으로 돌아옵니다



1단계 운영을 위해 API 문서가 꼭 필요합니다

상품과 재고가 실시간에 가깝게 연동되어야 정확하고 빠르게 팔 수 있습니다.

연동 항목	셀루프에서 쓰는 곳
상품 · 옵션 · 공급가	AI 가공과 판매 채널 상품 등록
재고 · 품절	판매 채널 품절 · 재개 자동 반영
유통기한 · 상태	임박 · 리퍼 · B급 정보 정확 표기
주문 전달	셀러 주문을 이유몰로 자동 발주
송장 회신	출고 송장을 판매 채널로 자동 전송

API 문서와 함께 세 가지를 부탁드립니다

01
상품 연동 API 문서

상품 · 재고 · 주문 · 송장

02
테스트 계정 · 인증 키

연동 개발과 검증용

03
연동 담당자 연락처

개발 중 빠른 확인용

1 이유몰 API → 2 셀루프 자동 연동 → 3 B2B 도매몰 · 오픈마켓 → 4 주문 · 송장 자동 처리

API가 없는 항목은 엑셀 · 파일 연동 등 대안을 함께 정합니다

09 · 셀루프 운영 지원

이유몰은 공급만, 운영은 셀루프 AI가 24시간

연동

API 상품 자동 연동

상품 · 재고를 가져와 무료 등록

가공

AI 상품 가공

상품명 · 이미지 · 상세페이지 생성

재고

품절 · 재고 자동 반영

품절 시 판매중지, 재입고 시 재개

주문

주문 수집 · 송장 전송

여러 채널 주문을 한곳으로

응대

문의글 자동 응답

상품 정보 기반 AI 답변

셀러

셀러 교육 불필요

오픈마켓 운영도 AI가 처리

09 · 주문 처리 자동화

주문부터 송장까지, 사람 손 없이 이어집니다



이유몰이 하는 일은 ③ 발주 확인과 출고뿐입니다. 나머지는 셀루프가 자동으로 처리합니다.

로트마다 바뀌는 상품, 상세페이지 걱정 없이



원본





셀루프 AI 생성 대표이미지

AI가 새로 만드는 것

채널별 상품명

대표이미지

상세페이지

최적화 카테고리

상품 특징과 라벨 사진만 있으면 됩니다. 원본 데이터 기반으로 생성하고, 근거 없는 정보는 만들지 않습니다.

이유몰 전문관을 셀루프 판로에 이렇게 올립니다

01

유통기한임박

여러 채널 동시 판매로 기간 안 소진

02

땡처리 · 덤핑 · 재고

셀러 판로로 대량 재고 소진

03

반품 · 리퍼

실물 사진 기반 AI 상세페이지

04

TV홈쇼핑 상품

채널별 상품명으로 최저가 경쟁 완화

05

건강식품 · 뷰티

수천 건 팔린 인기 상품부터 시범

06

못난이 농 · 수산

배송 · 반품 조건 먼저 확인 후 협의

1 전문관별 시범 품목 선정 → 2 1단계에서 먼저 판매 → 3 반응 좋은 품목부터 확대

이유몰의 브랜드와 거래를 지킵니다

01
공급사코드만 노출

회사명 · 사업자번호 · 연락처 비공개

02
결제가 끝난 주문만 전달

셀러 예치금 선결제 · 미수금 걱정 없음

03
직거래 유도 자동 차단

연락처 · 메신저 문구 자동 차단

04
공급가 그대로 정산

입점비 · 판매 수수료 없음

셀러에게는 상품만, 회사 정보는 셀루프만 압니다

셀러에게 보이는 정보

- 공급사코드 [SUP-0000]
- 상품명 · 이미지
- 공급가 · 재고

셀루프만 보관 · 비공개

- 회사명
- 사업자번호
- 연락처 · 담당자

미팅부터 1단계 판매 시작까지

STEP 1
미팅 · 조건 합의
공급가 · 결제 기준
1단계 기간과 품목

→

STEP 2
API 문서 제공
문서 · 테스트 키
담당자 연락처

→

STEP 3
연동 · 상품 반영
연동 개발 후
AI 가공 · 등록

→

STEP 4
판매 · 당일 결제
1단계 운영 시작
판매분 당일 현금

1단계 실적을 양사가 함께 평가한 뒤, 만족할 경우 2단계 이유몰 직접 운영으로 전환합니다.

14 · FAQ ①

이유몰이 궁금해하실 질문

Q	**이유몰 자사몰은 어떻게 되나요?**	그대로 운영하시면 됩니다. 셀루프는 판로를 더하는 역할입니다.
Q	**결제는 언제 받나요?**	1단계는 판매분 당일 현금, 2단계는 D+2 70% 선정산과 구매확정 시 잔액 30%입니다.
Q	**입점비 · 수수료가 정말 없나요?**	네. 입점비 · 판매 수수료 · AI 상품 가공 모두 0원입니다.
Q	**셀러에게 이유몰 이름이 보이나요?**	셀러에게는 공급사코드만 보이고 회사명 · 연락처는 비공개입니다.

결제 기준 시점과 반품 차감 방식은 공급 계약서에서 명확히 정합니다.

14 · FAQ ②

진행 방식에 대한 질문

Q	**처음부터 입점 준비가 필요한가요?**	아니요. 1단계는 API 문서만 주시면 셀루프가 연동해 운영합니다.
Q	**2단계 전환은 의무인가요?**	아니요. 1단계 실적에 양사가 만족할 때만 전환합니다.
Q	**반품 · 취소는 어떻게 처리하나요?**	처리 기준과 결제 차감 방식은 공급 계약서에서 함께 정합니다.

더 궁금하신 점은 미팅에서 바로 답변드립니다 · **help@selloop.ai.kr** · **070-8080-0454**

CONTACT

이유몰은 공급만, 판로와 결제는 셀루프가 책임지겠습니다

입점 신청은 1분이면 완료되며, 담당자가 먼저 연락드립니다.

SELLOOP B2B PLATFORM × 이유몰 비교할수록 즐거운쇼핑

상호	대표	사업자번호
주식회사 셀루프	강형주	876-87-03875
고객센터	이메일	입점 신청
070-8080-0454	help@selloop.ai.kr	selloop.co.kr

서울특별시 강서구 마곡중앙4로 18, 비동 503호